

Ramowy program studiów II stopnia STACJONARNYCH  
KIERUNEK: **TURYSTYKA I REKREACJA** - AWF we Wrocławiu na lata 2024-2026  
profil studiów: **ogólnoakademicki**

		Ogółem godzin:						I rok 2024/25						II rok 2025/26						Suma punktów ECT	ECTS x 25g.	Kontakt z nauczycielami	Praca własna
								Sem. 1			Sem. 2			Sem. 3			Sem. 4						
lp.	Nazwa modułu oraz nazwa przedmiotu	W	Ćw.	Ogół	Forma zal.	Praca własna	Suma godzin	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt				
	Moduł 1: Przedmioty podstawowe																						
1	Marketing w usługach	15	20	35	Zo	40	75				15	20	3							3	75	35	40
2	Organizacja i zarządzanie w usługach	20	15	35	E	40	75	20	15	3										3	75	35	40
3	Elementy prawa	15	10	25	Zo	25	50				15	10	2							2	50	25	25
4	Nowoczesna komunikacja w zarządzaniu	10	15	25	Zo	25	50							10	15	2				2	50	25	25
5	Zarządzanie kapitałem ludzkim	15	10	25	E	25	50	15	10	2										2	50	25	25
6	Kompetencje i narzędzia pracy menadżera	10	15	25	E	25	50				10	15	2							2	50	25	25
7	Środowisko a organizm człowieka	20	0	20	Zo	10	30	20	0	1										1	25	20	5
8	Work Life Balance	15	0	15	Zo	10	25	15	0	1										1	25	15	10
	Razem =	120	85	205		200	405	70	25	7	40	45	7	10	15	2	0	0	0	16	400	205	195
	%W/Ć	59%	41%																				
	Moduł 2: Przygotowanie kierunkowe																						
1	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	15	10	25	Zo	25	50	15	10	2										2	50	25	25
2	Promocja w turystyce i rekreacji	15	10	25	E	25	50							15	10	2				2	50	25	25
3	Badanie i projektowanie usług turystyczno-rekreacyjnych	10	15	25	Zo	25	50	10	15	2										2	50	25	25
4	Nowoczesne usługi w turystyce	10	15	25	Zo	25	50							10	15	2				2	50	25	25
5	Doradztwo menedżerskie w turystyce i rekreacji	15	10	25	Zo	25	50										15	10	2	2	50	25	25
6	Regiony turystyczne	10	15	25	Zo	25	50	10	15	2										2	50	25	25
7	Polityka turystyczna i rekreacyjna	15	10	25	Zo	25	50							15	10	2				2	50	25	25
8	Zagospodarowanie i przestrzenne planowanie turystyczne	15	10	25	E	25	50										15	10	2	2	50	25	25
9	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	15	10	25	Zo	25	50	15	10	2										2	50	25	25
10	Historia architektury i sztuki	10	15	25	Zo	25	50	10	15	2										2	50	25	25
12	Zarządzanie obsługą klienta	15	15	30	E	20	50				15	15	2							2	50	30	20
13	Zagrożenia w turystyce i rekreacji	10	15	25	Zo	25	50	10	15	2										2	50	25	25
14	Coaching	10	15	25	Zo	25	50	10	15	2										2	50	25	25
15	Szkoleniowe gry scenariuszowe	10	20	30	Zo	20	50							10	20	2				2	50	30	20
16	Zagospodarowanie rekreacyjne	20	20	40	E	35	75										20	20	3	3	75	40	35
17	Rozwiązywanie konfliktów i kryzysów	10	15	25	Zo	25	50				10	15	2							2	50	25	25

		Ogółem godzin:						I rok 2024/25						II rok 2025/26						Suma punktów ECT	ECTS x 25g.	Kontakt z nauczycielami	Praca własna
								Sem. 1			Sem. 2			Sem. 3			Sem. 4						
lp.	Nazwa modułu oraz nazwa przedmiotu	W	Ćw.	Ogół	Forma zal.	Praca własna	Suma godzin	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt				
18	Komunikacja interpersonalna	10	20	30	Zo	20	50	10	20	2										2	50	30	20
19	Budowanie i rozwijanie zespołów	10	15	25	Zo	25	50				10	15	2							2	50	25	25
20	Funkcjonowanie centrów sportowo-rekreacyjnych	15	0	15	Zo	10	25	15	0	1										1	25	15	10
	Razem =	240	255	495		455	950	105	115	17	35	45	6	50	55	8	50	40	7	38	950	495	455
	%W/Ć	48%	52%																				
	Moduł 3: Językowy																						
1	Język obcy - do wyboru	30	30	60	Zo	40	100	0	30	2	30	0	2							4	100	60	40
	Razem =	30	30	60		40	100	0	30	2	30	0	2	0	0	0	0	0	0	4	100	60	40
	%W/Ć	50,00%	50,00%																				
	Moduł 4: Przedmioty do wyboru																						
1	Przedmioty praktyczne	0	60	60	Zo	40	100				0	30	2	0	30	2				4	100	60	40
2	Przedmioty teoretyczne	60	0	60	Zo	40	100							30	0	2	30	0	2	4	100	60	40
3	Praktyka specjalistyczna	0	110	110	Zo	90	200					40	3		40	3		30	2	8	200	110	90
	Razem =	60	170	230		170	400	0	0	0	0	70	5	30	70	7	30	30	4	16	400	230	170
	%W/Ć	26%	74%																				
	Moduł 5: Pracy dyplomowej																						
1	Metodologia badań naukowych	25	0	25	Zo	25	50	25	0	2										2	50	25	25
3	Statystyka w badaniach naukowych	10	20	30	Zo	20	50	10	20	2										2	50	30	20
4	Seminarium magisterskie i ocena pracy magisterskiej	0	15	15	Z/Zo	235	250				0	15	2			4			4	10	250	15	235
5	Obrona pracy magisterskiej	0	0	0	E	150	150												6	6	150	0	150
	Razem =	35	35	70	0	430	500	35	20	4	0	15	2	0	0	4	0	0	10	20	500	70	430
	%W/Ć	50,00%	50,00%																				
	SPECJALNOŚCI DO WYBORU - 360 h																						
	MENEDŻER USŁUG REKREACYJNYCH																						
1	Współczesny rynek usług rekreacyjnych	25	0	25	E	25	50				25	0	2							2	50	25	25
2	Eventy w branży biznesowej	15	0	15	Zo	10	25							15	0	1				1	25	15	10
3	Jakość w usługach rekreacyjnych	10	10	20	E	30	50				10	10	2							2	50	20	30
4	Projektowanie w organizacji	20	0	20	Zo	5	25										20	0	1	1	25	20	5
5	Usługi rekreacji miejskiej typu outdoor i indoor	15	15	30	Zo	45	75							15	15	3				3	75	30	45

		Ogółem godzin:						I rok 2024/25						II rok 2025/26						Suma punktów ECT	ECTS x 25g.	Kontakt z nauczycielami	Praca własna
								Sem. 1			Sem. 2			Sem. 3			Sem. 4						
lp.	Nazwa modułu oraz nazwa przedmiotu	W	Ćw.	Ogół	Forma zal.	Praca własna	Suma godzin	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt				
6	Współczesne usługi fitness	15	15	30	Zo	20	50				15	15	2							2	50	30	20
7	Zimowe usługi rekreacyjne	10	20	30	Zo	20	50							10	20	2				2	50	30	20
8	Wodne usługi rekreacyjne	10	20	30	Zo	20	50										10	20	2	2	50	30	20
9	Usługi Spa i Wellness	15	10	25	Zo	25	50							15	10	2				2	50	25	25
10	Kreowanie i projektowanie wyprawy incentive	10	30	40	Zo	35	75										10	30	3	3	75	40	35
11	Kreowanie i projektowanie eventu w sporcie dla wszystkich	10	30	40	Zo	35	75										10	30	3	3	75	40	35
12	Formy rekreacji w szkoleniach pracowniczych	15	0	15	Zo	10	25							15	0	1				1	25	15	10
13	Gry biznesowe	15	15	30	Zo	20	50				15	15	2							2	50	30	20
	Razem na specjalności =	185	165	350		300	650	0	0	0	65	40	8	70	45	9	50	80	9	26	650	350	300
w/ć na specjalności bez praktyk		53%	47%					210	190	30	170	215	30	160	185	30	130	150	30	120	3000		
	SUMA WSZYSTKICH GODZIN z praktykami =	670	740	1410																			
	SUMA WSZYSTKICH GODZIN bez praktyk=	670	630	1300																			
	%W/Ć	52%	48%																				
	MENEDŻER USŁUG TURYSTYCZNYCH																						
1	Kreowanie marki w turystyce	15	10	25	Zo	25	50							15	10	2				2	50	25	25
2	Planowanie i organizowanie przedsięwzięć turystycznych	20	15	35	E	15	50				20	15	2							2	50	35	15
3	Innowacje w turystyce	10	15	25	Zo	25	50										10	15	2	2	50	25	25
4	Jakość w usługach turystycznych	20	15	35	Zo	40	75							20	15	3				3	75	35	40
5	Zarządzanie projektem turystycznym-ćwiczenia terenowe	10	20	30	Zo	20	50				10	20	2							2	50	30	20
6	Transport i noclegi w turystyce	15	10	25	Z	25	50										15	10	2	2	50	25	25
7	Internet i nowe media w turystyce	15	10	25	Zo	25	50										15	10	2	2	50	25	25
8	Przemysł spotkań	15	0	15	Zo	10	25							15	0	1				1	25	15	10
9	Finansowanie rozwoju turystyki	10	15	25	Zo	25	50							10	15	2				2	50	25	25
10	Interkulturowość w turystyce i rekreacji	15	10	25	Zo	25	50										15	10	2	2	50	25	25
11	Zrównoważony rozwój w turystyce	15	10	25	Zo	25	50				15	10	2							2	50	25	25
12	Zarządzanie turystyką w regionie (obszarach recepcji turystycznej)	20	10	30	E	20	50				20	10	2							2	50	30	20
13	Trening menedżerski	0	15	15	Zo	10	25										0	15	1	1	25	15	10
14	Ekonomia współdzielenia w usługach turystycznych	15	0	15	Zo	10	25							15	0	1				1	25	15	10

[illegible]