

RAMOWY PROGRAM studiów II stopnia NIESTACJONARNYCH
KIERUNEK: **TURYSTYKA I REKREACJA** - AWF we Wrocławiu na lata 2024-2026
profil studiów: **ogólnoakademicki**

		Ogółem godzin:						I rok 2024/26						II rok 2025/26									
								Sem. 1			Sem. 2			Sem. 3			Sem. 4						
lp.	Nazwa modułu oraz nazwa przedmiotu	W	Ćw.	Ogół	Forma zali.	Praca własna	Suma godzin	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	Suma punktó w ECT	ECTS x 25g.	Kontakt z nauczyci elem	Praca własna
	Moduł 1: Przedmioty podstawowe																						
1	Marketing w usługach	9	12	21	Zo	54	75				9	12	3							3	75	21	54
2	Organizacja i zarządzanie w usługach	12	9	21	E	54	75	12	9	3										3	75	21	54
3	Elementy prawa	9	6	15	Zo	35	50				9	6	2							2	50	15	35
4	Nowoczesna komunikacja w zarządzaniu	6	9	15	Zo	35	50							6	9	2				2	50	15	35
5	Zarządzanie kapitałem ludzkim	9	6	15	E	35	50	9	6	2										2	50	15	35
6	Kompetencje i narzędzia pracy menadżera	6	9	15	E	35	50				6	9	2							2	50	15	35
7	Środowisko a organizm człowieka	12	0	12	Z	18	30	12	0	1										1	25	12	13
8	Work Life Balance	9	0	9	Zo	16	25	9	0	1										1	25	9	16
	Razem =	72	51	123				42	15	7	24	27	7	6	9	2	0	0	0	16	400	123	277
	%W/Ć	59%	41%																				
	Moduł 2: Przygotowanie kierunkowe																						
1	Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji	9	6	15	Zo	35	50	9	6	2										2	50	15	35
2	Promocja w turystyce i rekreacji	9	6	15	E	35	50							9	6	2				2	50	15	35
3	Badanie i projektowanie usług turystyczno- rekreacyjnych	6	9	15	Zo	35	50	6	9	2										2	50	15	35
4	Nowoczesne usługi w turystyce	6	9	15	Zo	35	50							6	9	2				2	50	15	35
5	Doradztwo menedżerskie w turystyce i rekreacji	9	6	15	Zo	35	50										9	6	2	2	50	15	35
6	Regiony turystyczne	6	9	15	Zo	35	50	6	9	2										2	50	15	35
7	Polityka turystyczna i rekreacyjna	9	6	15	Zo	35	50							9	6	2				2	50	15	35
8	Zagospodarowanie i przestrzenne planowanie turystyczne	9	6	15	E	35	50										9	6	2	2	50	15	35
9	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym	9	6	15	Zo	35	50	9	6	2										2	50	15	35
10	Historia architektury i sztuki	6	9	15	Zo	35	50	6	9	2										2	50	15	35

		Ogółem godzin:						I rok 2024/26						II rok 2025/26									
								Sem. 1			Sem. 2			Sem. 3			Sem. 4						
lp.	Nazwa modułu oraz nazwa przedmiotu	W	Ćw.	Ogół	Forma zali.	Praca własna	Suma godzin	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	Suma punktów w ECT	ECTS x 25g.	Kontakt z nauczyci- elem	Praca własna
12	Zarządzanie obsługą klienta	9	9	18	E	32	50				9	9	2							2	50	18	32
13	Zagrożenia w turystyce i rekreacji	6	9	15	Zo	35	50	6	9	2										2	50	15	35
14	Coaching	6	9	15	Zo	35	50	6	9	2										2	50	15	35
15	Szkoleniowe gry scenariuszowe	6	12	18	Zo	32	50							6	12	2				2	50	18	32
16	Zagospodarowanie rekreacyjne	12	12	24	E	51	75										12	12	3	3	75	24	51
17	Rozwiązywanie konfliktów i kryzysów	6	9	15	Zo	35	50				6	9	2							2	50	15	35
18	Komunikacja interpersonalna	6	12	18	Zo	32	50	6	12	2										2	50	18	32
19	Budowanie i rozwijanie zespołów	6	9	15	Zo	35	50				6	9	2							2	50	15	35
20	Funkcjonowanie centrów sportowo- rekreacyjnych	9	0	9	Zo	16	25	9	0	1										1	25	9	16
	Razem =	144	153	297		653	950	63	69	17	21	27	6	30	33	8	30	24	7	38	950	297	653
	%W/Ć	48%	52%																				
	Moduł 3: Językowy																						
1	Język obcy - do wyboru	18	18	36	Zo	64	100	0	18	2	18	0	2							4	100	36	64
	Razem =	18	18	36		64	100	0	18	2	18	0	2	0	0	0	0	0	0	4	100	36	64
	%W/Ć	50%	50%																				
	Moduł 4: Przedmioty do wyboru																						
1	Przedmioty praktyczne	0	36	36	Zo	64	100				0	18	2	0	18	2				4	100	36	64
2	Przedmioty teoretyczne	36	0	36	Zo	64	100							18	0	2	18	0	2	4	100	36	64
3	Praktyka specjalistyczna	0	66	66	Zo	128	194				0	24	3		24	3		18	2	8	200	66	134
	Razem =	36	102	138	0	256	394	0	0	0	0	42	5	18	42	7	18	18	4	16	400	138	262
	%W/Ć	26%	74%																				
	Moduł 5: Pracy dyplomowej																						
1	Metodologia badań naukowych	15	0	15	Zo	35	50	15	0	2										2	50	15	35
3	Statystyka w badaniach naukowych	6	12	18	Zo	32	50	6	12	2										2	50	18	32
4	Seminarium magisterskie i ocena pracy magisterskiej	0	15	15	Z/Zo	235	250				0	15	2			4			4	10	250	15	235

		Ogółem godzin:						I rok 2024/26						II rok 2025/26									
								Sem. 1			Sem. 2			Sem. 3			Sem. 4						
lp.	Nazwa modułu oraz nazwa przedmiotu	W	Ćw.	Ogół	Forma zali.	Praca własna	Suma godzin	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	w	ćw.	pkt	Suma punktó w ECT	ECTS x 25g.	Kontakt z nauczyci elem	Praca własna
5	Obrona pracy magisterskiej	0	0	0	E	150	150												6	6	150	0	150
	Razem =	21	27	48	0	452	500	21	12	4	0	15	2	0	0	4	0	0	10	20	500	48	452
	%W/Ć	44%	56%																				
	SPECJALNOŚCI DO WYBORU - 360 h																						
	MENEDŻER USŁUG REKREACYJNYCH																						
1	Współczesny rynek usług rekreacyjnych	15	0	15	E	35	50				15	0	2							2	50	15	35
2	Eventy w branży biznesowej	9	0	9	Zo	16	25							9	0	1				1	25	9	16
3	Jakość w usługach rekreacyjnych	6	6	12	E	38	50				6	6	2							2	50	12	38
4	Projektowanie w organizacji	12	0	12	Zo	13	25										12	0	1	1	25	12	13
5	Usługi rekreacji miejskiej typu outdoor i indoor	9	9	18	Zo	57	75							9	9	3				3	75	18	57
6	Współczesne usługi fitness	9	9	18	Zo	32	50				9	9	2							2	50	18	32
7	Zimowe usługi rekreacyjne	6	12	18	Zo	32	50							6	12	2				2	50	18	32
8	Wodne usługi rekreacyjne	6	12	18	Zo	32	50										6	12	2	2	50	18	32
9	Usługi Spa i Wellness	9	6	15	Zo	35	50							9	6	2				2	50	15	35
10	Kreowanie i projektowanie wyprawy incentive	6	18	24	Zo	51	75										6	18	3	3	75	24	51
11	Kreowanie i projektowanie eventu w sporcie dla wszystkich	6	18	24	Zo	51	75										6	18	3	3	75	24	51
12	Formy rekreacji w szkoleniach pracowniczych	9	0	9	Zo	16	25							9	0	1				1	25	9	16
13	Gry biznesowe	9	9	18	Zo	32	50				9	9	2							2	50	18	32
	Razem na specjalności =	111	99	210		440	650	0	0	0	39	24	8	42	27	9	30	48	9	26	650	210	440
w/ć na specjalności bez praktyk		53%	47%					126	114	30	102	135	30	96	111	30	78	90	30	120	3000		
	SUMA WSZYSTKICH GODZIN z praktykami =	402	450	852																			
	SUMA WSZYSTKICH GODZIN bez praktyk=	402	384	786																			
	%W/Ć	51%	49%																				

[illegible]